



La importancia del color en la comunicación digital



Naty Lahourcade
Web Designer & Marketing Digital
<https://natylahourcade.com>



PSICOLOGÍA DEL COLOR

Cada color transmite **muchas emociones**, sentimientos o incluso puede hacer variar el estado de ánimo de las personas, esta sensación visual depende de factores como la luminosidad o saturación que se le da al color.

Rojo

Representa:

Amor - emoción - peligro
- energía - fuerza

Recomendado para:

alimentos, refrescos y bebidas
energizantes, turismo de aventura



Naranja

Representa:

Valores - sencillez - cercanía
- amistad - felicidad

Recomendado para:

entretenimiento, construcción,
agricultura



Amarillo

Representa:

Calidez - calor - brillo
- optimismo - visión

Recomendado para:

consultoría, papelería y artículos
de oficina, mensajería



Verde

Representa:

Naturaleza - frescura - sustentabilidad
- crecimiento - orgánico

Recomendado para:

cuidado del medio ambiente,
educación, hotelería



Azul

Representa:

Confianza - seguridad - capacidad
- honestidad - calma

Recomendado para:

finanzas, servicios corporativos,
aerolíneas, automotrices



Púrpura

Representa:

Elegancia - sofisticación - glamour -
imaginación - nostalgia

Recomendado para:

indumentaria y accesorios, arte y
artesanías, música



Rosa

Representa:

Belleza - delicadeza - romanticismo
- encanto - femineidad

Recomendado para:

cuidado de la belleza, florerías,
sex shops



Café

Representa:

Fuerza - resistencia - fortaleza
- masculinidad - protección

Recomendado para:

reparación de automóviles,
gimnasios, cafeterías



Negro

Representa:

Formalidad - profesionalismo
- autoridad - estatus - lujo

Recomendado para:

marcas de lujo, ropa deportiva,
mueblerías



Blanco

Representa:

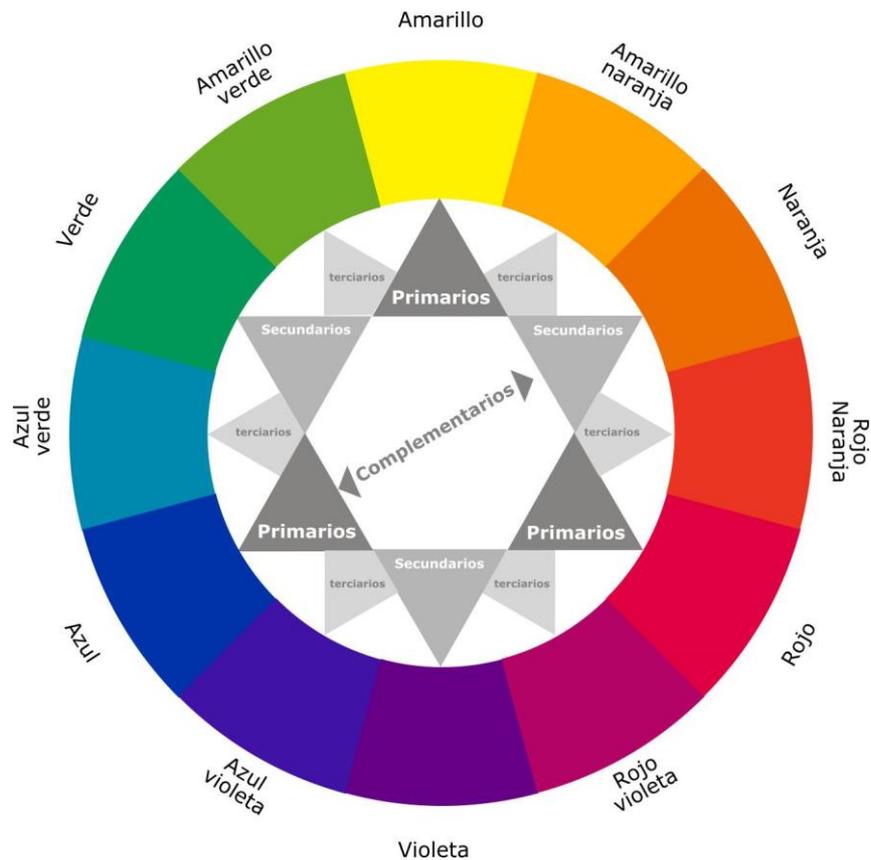
Inocencia - pureza - transparencia
- seguridad - sanación

Recomendado para:

cuidado de la salud, yoga y
meditación, tecnología, farmacéuticas



¿COMO COMBINAR LOS COLORES?



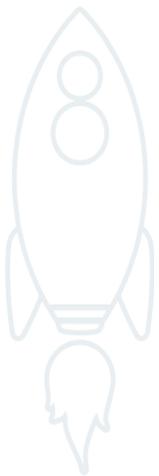
La **rueda cromática** es una herramienta muy útil al hora de combinar colores logrando mantener la armonía.



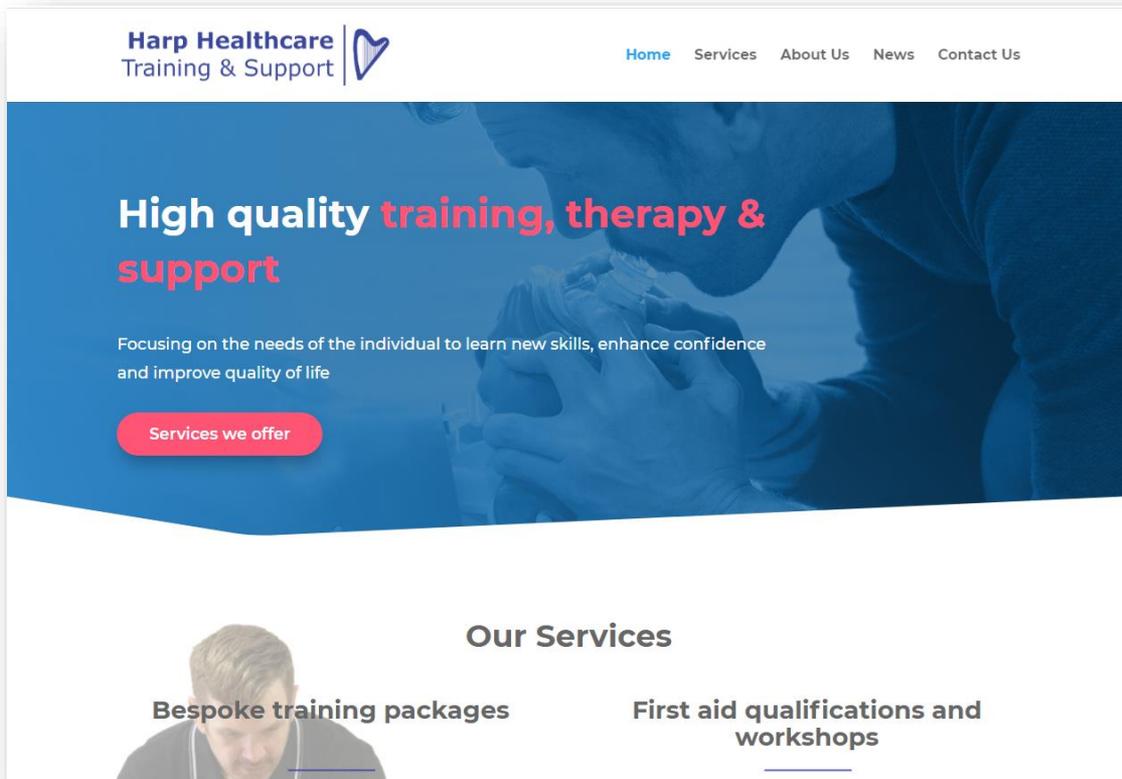
COMPOSICION Y PESO DE LOS COLORES

Reglas básicas a utilizar para lograr armonía y equilibrio en la web:

- Crear un solo punto de impacto visual por página; es decir, un punto al que dirigir la mirada.
- Lograr una armonía y equilibrio de los colores respetando la mirada del lector, de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.
- Dejar aire y espacios en blanco para que la mirada descanse.
- Utilizar un color vivo junto con un blanco y negro.
- Utilizar un color primario y uno secundario.
- Presentar tus colores a través de tus imágenes.



FUNCIONES PRINCIPALES DEL COLOR EN LA COMUNICACIÓN WEB



El color se utiliza **para atraer la atención**



NOSOTROS

COMPRA CURSO ONLINE ▾

COMPRA CURSO PRESENCIAL ▾

CARRERA

URBANO

CONTACTO

MATRÍCULA FREE 2021

MÁS DE 100 CLASES PARA ELEGIR

VENTA ONLINE »

El color se utiliza
*para invitar a la
acción*





El color se utiliza
indicar o informar



¿Qué quieres cocinar



En nuestra Web vas a encontrar una variedad de recetas de entradas, carnes, y cremas saladas, diversos postres, tortas, tartas y más "cositas".

ETAS ▼ VIDEO RECETA CONTACTO Busca una receta, ingrediente, o palabra clave.....

PRODUCTOS DESTACADOS

PROMOS PARA MÍ



GATOS
ProPlan Cat Senior 7+ x 15 kg
\$ 5.096,00

COMPRAR



Alimentos
ProPlan Kitten x 7,5 kg
\$ 2.829,00

COMPRAR



Alimentos
ProPlan Cat Sensitive x 7,5 kg
\$ 3.169,00

COMPRAR



Alimentos
ProPlan Cat Reduced Calorie x
7,5 kg
\$ 2.788,50

COMPRAR

PROMOS PARA MÍ



Alimentos
ProPlan Small x 7,5 kg
\$ 2.167,50

COMPRAR



Alimentos
ProPlan Dog Reduce Calorie x
15 kg
\$ 3.430,50

COMPRAR



Alimentos
ProPlan Dog Adulto Completo
x 15 kg
\$ 3.303,00

COMPRAR



Alimentos
ProPlan Dog Adulto Small x
7,5 kg
\$ 1.980,00

COMPRAR

El color se utiliza para **agrupar elementos** en categorías



(+54 9) 11 6010-5755 | hello@cosmicweb.com.ar

SERVICIOS ▾

CHATBOT

CASOS DE ÉXITO

NOSOTROS

BLOG

CONTÁCTANOS

Marketing Digital & SEO

Expertos en posicionamiento web y de marca para multiplicar tus visitas y liderar tu rubro.

PEDIR PRESUPUESTO



Estoy Online ¿En que puedo ayudarte?



El color se utiliza también para **atraer al usuario**

PALETA DE COLORES



Primario

Color principal de la marca (1)



Acento

Color secundario de la marca más vibrante
(1) Usado para enfatizar acciones o resaltar información



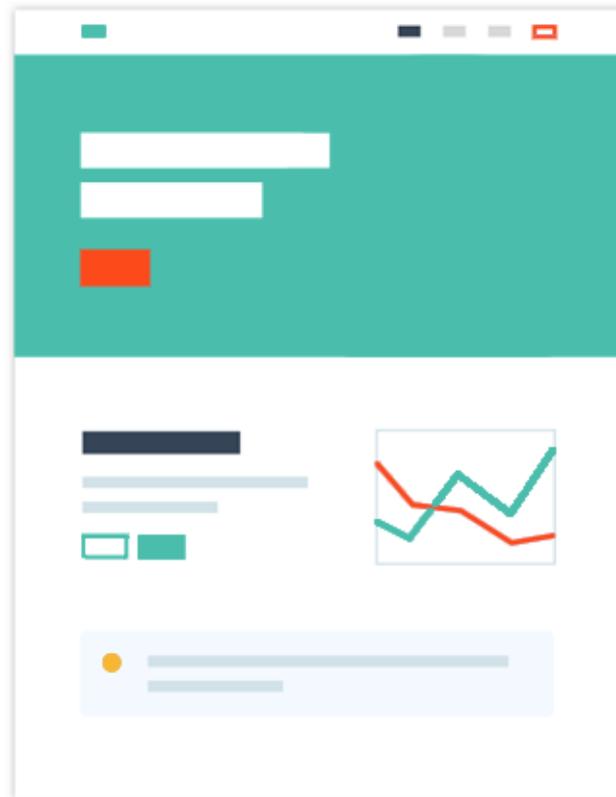
Semántico

Notificar éxito, error, alerta o información



Neutro

Texto, iconos, botones que no sean CTA





Encontrar el inmueble adecuado

Asesoramos al cliente sobre la viabilidad de alquilar un local en términos del espacio físico, la zona, la capacidad de inversión y la funcionalidad del local de acuerdo al rubro que se va a llevar a cabo.



Realizar la averiguación técnica legal

Analizamos si el inmueble elegido es apto en cuanto a las reglamentaciones vigentes para el rubro, y nos aseguramos de descartar cualquier irregularidad legal que pudiera presentar. Además recopilamos y analizamos toda la documentación que vamos a necesitar para posteriormente realizar la habilitación municipal.



Diseñar el proyecto

Este será el momento de mayor interacción con el cliente, ya que intentaremos plasmar al máximo en el proyecto sus deseos. Es sumamente importante indagar sobre el rubro para que la obra resulte funcional y eficiente a las necesidades particulares.



Ejecutar la obra

Realizamos la ejecución completa de la obra garantizando el cumplimiento de los plazos establecidos y fundamentalmente del presupuesto acordado.

¿POR QUÉ CONTRATARNOS?



**SIMPLE Y
ELEGANTE**



10% OFF

ALIMENTO PARA PERROS

COMPRAR



Entregas Express
en el día



Retiro
desde Local



Medios de pago
y Promociones



Promos en envíos
CABA y GBA



PELUQUERÍA

SOLICITAR
TURNO

ENÉRGICO Y
PROFESIONAL

Trabajamos para hacer crecer tu negocio.

Mientras, puedes tomarte unos mates..

¿Trabajamos juntos?



INICIO

CONÓCENOS

¿QUÉ HACEMOS? ▾

CONTACTO



**CÁLIDO Y
APACIBLE**

Sobre mi

Amo pintar.

Me conecta con lo más profundo de mi ser. Estar en mi taller me produce una sensación de libertad y a la vez me siento resguardada entre mi mundo de pinceles y colores. Es una sensación maravillosa.

Nací en Buenos Aires pero los últimos años viví en el extranjero pudiendo dedicarme exclusivamente a mi pasión: La Pintura.

Estudí con grandes maestras, Alida Tortoledo y Patrizia Rizzo.

Participé en ferias internacionales de arte en Buenos Aires, Caracas, Miami, Nueva York y San Diego.

[DOWNLOAD CV](#)



**MODERNO Y
MINIMALISTA**





papelesysuelos.com
Decoramos tu hogar

QUIÉNES SOMOS PAPEL PINTADO ▾ SUELOS ▾ ACCESORIOS ▾ OUTLET BLOG **¿ERES PROFESIONAL?** CONTACTO



PAPEL PINTADO

Renueva tus ambientes

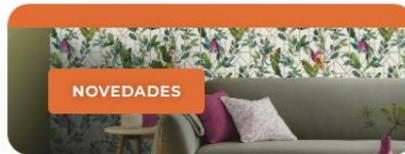


SUELOS

Modifican cada detalle



OUTLET



NOVEDADES

4 Decadas decorando tu hogar

PAPELES



FOTOMURALES



VINILOS



CENEFAS



ACCESORIOS



**INTENSO Y
ANTIGUO**

CTA: LA PSICOLOGÍA DEL COLOR

Los call to action (CTA) consisten en el uso de un elemento para invitar al usuario a realizar algún tipo de acción determinada. Normalmente es representado por un botón, pero puedo utilizar cualquier otro recurso visual.

No es un elemento meramente estético o visual más, es una **herramienta para inducir a una acción concreta**, con el fin de alcanzar el objetivo propuesto de nuestra web.



SUSCRIBETE!



COMO ELEVAR LA TASA DE CONVERSIÓN DE LOS CTA

- Utilizar un color atractivo que genere contraste con tu paleta e incite a realizar una acción. Estudiar a tu audiencia, de acuerdo al patrón de compra de tu target un color u otro tendrá mayor porcentaje de conversión.
- Ubicar estratégicamente los botones para que sean fácilmente percibidos y que siga el flujo de la web
- Utiliza tipografías claras, legibles, en lo posible mayúsculas y bold en los CTA.
- El CTA debe comunicar claramente una propuesta de valor oportuna, debe ser breve y empezar con un verbo: compra, descarga, clic, visualiza, regístrate, contacta, completa
- Intentar usar uno o dos CTA como máximo por pagina.





MUCHAS GRACIAS!



Naty Lahourcade
Web Designer & Marketing Digital
<https://natylahourcade.com>

